



1775 – 2025

 TU Clausthal

EINLADUNG ZUM SPONSORING



SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE FREUNDINNEN UND FREUNDE DER TU CLAUSTHAL,

wir blicken schon ganz gespannt und voller Vorfreude auf das kommende Jahr: Die Technische Universität Clausthal feiert 2025 ihr 250-jähriges Bestehen. Vieles wird bereits hinter den Kulissen vorbereitet, alle Gruppen der Universität bringen sich ein.

Dieses große Ereignis wollen wir gebührend feiern: mit unseren Studierenden, Mitarbeitenden und Ehemaligen – und genauso mit allen, die uns aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft verbunden sind. Das Festjahr mit vielen Veranstaltungen wird sich von September 2024 bis Dezember 2025 erstrecken.

Herausragend ist die Festwoche vom 15. bis 22. Juni 2025 mit dem offiziellen Festakt am 21. Juni.

Seit 250 Jahren beschäftigt sich TU Clausthal mit Hochtechnologie. Daraus ist das Motto für unser Jubiläum entstanden: „traditionell innovativ“. Heute steht die TU Clausthal als Montanuniversität der Zukunft für das Leitthema *Circular Economy* mit seinen

Ausprägungen ressourceneffiziente Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Materialien, erneuerbare Energien und digitale Transformation.

Neben Forschung, Lehre und Transfer stellen wir uns nun den Herausforderungen des Jubiläums. Nur mit internen Mitteln ist ein solches Event allerdings kaum zu finanzieren. Deshalb hoffen wir auf Ihre Unterstützung und bieten Ihnen an: Werden Sie Sponsorin oder Sponsor. Werden Sie mit Ihrem Unternehmen Teil des großen Jubiläums der TU Clausthal. Oder unterstützen Sie uns mit einer privaten Spende. Wir haben verschiedene Sponsoring-Pakete vorbereitet und stehen genauso für individuelle Lösungen bereit.

Denn auch vor 100 Jahren, als die damalige Bergakademie Clausthal ihren 150. Geburtstag feierte, hat die Industrie die Hochschule großzügig unterstützt. Damals entstand auch mit Hilfe der Wirtschaft ein architektonisches Kleinod, unsere Aula Academica.



Herzlichst Ihre

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sylvia Schattauer'. The signature is fluid and cursive.

Sylvia Schattauer

Präsidentin der TU Clausthal

SPONSORING-PAKETE FÜR DAS JUBILÄUM

250

BRONZE-SPONSORING (UNTERSTÜTZER:IN)

BETRAG

ab 1.000 Euro zzgl. MwSt.

LEISTUNGEN

- Name/Logo der Einrichtung (mittlere Größe) auf der Webseite „250 Jahre TU Clausthal“
- Name/Logo (mittlere Größe) auf einem/r Banner/Tafel, das/die auf dem Campus/im Hauptgebäude der Universität aufgehängt bzw. aufgestellt wird
- Name/Logo der Einrichtung auf offiziellen Programmen bzw. Postern, die in Zusammenhang mit dem Jubiläum stehen

A large, stylized graphic of the number '250' is positioned in the bottom left corner of the slide. The number is rendered in a light gray color and is set against a background of several overlapping, semi-transparent white triangles that create a dynamic, geometric pattern.

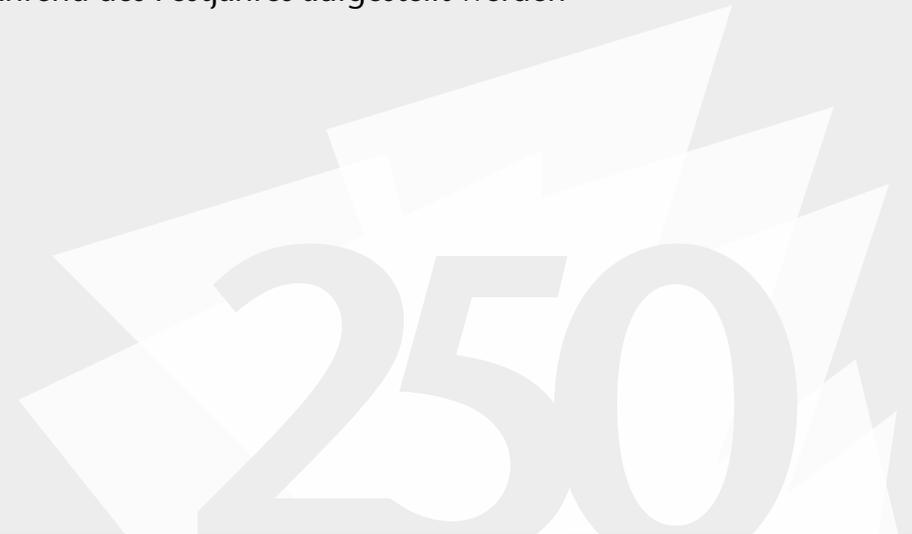
SILBER-SPONSORING (PARTNER:IN)

BETRAG

ab 3.000 Euro zzgl. MwSt.

LEISTUNGEN

- Name/Logo der Einrichtung (größer) auf der Webseite „250 Jahre TU Clausthal“
- Name/Logo (größer) auf einem/r Banner/Tafel, das/die auf dem Campus/im Hauptgebäude der Universität aufgehängt bzw. aufgestellt wird
- Name/Logo der Einrichtung auf offiziellen Programmen bzw. Postern, die in Zusammenhang mit dem Jubiläum stehen
- Eigenes Roll-up kann auf einer der Veranstaltungen während des Festjahres aufgestellt werden



GOLD-SPONSORING (PREMIUM-PARTNER:IN)

BETRAG

ab 15.000 Euro zzgl. MwSt.

LEISTUNGEN

- Name/Logo der Einrichtung (groß) auf der Webseite „250 Jahre TU Clausthal“
- Name/Logo (groß) auf einem/r Banner/Tafel, das/die auf dem Campus/im Hauptgebäude der Universität aufgehängt bzw. aufgestellt wird
- Name/Logo der Einrichtung auf offiziellen Programmen bzw. Postern, die in Zusammenhang mit dem Jubiläum stehen, sowie in der Hochschulzeitschrift TUContact
- Eigenes Roll-up kann auf einem der Veranstaltungstage während der Festwoche aufgestellt werden
- Grußbotschaft (Video, max. Länge 1:30 Minuten) der Sponsorin bzw. des Sponsors wird auf der Jubiläums-Homepage einen Monat lang veröffentlicht

250

INDIVIDUELLES SPONSORING

Neben den drei genannten Sponsoring-Paketen sind wir offen für individuelle Lösungen. Auch kleinere Beträge sind willkommen. Bitte sprechen Sie uns an.

SPENDEN

Unabhängig vom Angebot des Sponsorings besteht auch die Möglichkeit, das Universitätsjubiläum mittels Sach- oder Geldspenden zu unterstützen. Für weitere Informationen zu Spenden wenden Sie sich bitte an das Präsidium.



KONTAKT

Ansprechpartnerin allgemein

Dipl.-Ing. Maria Schütte

Telefon: + 49 5323 / 72-2697

E-Mail: maria.schuette@tu-clausthal.de

Ansprechpartnerin Bereich Finanzen

Anna-Lena Sukup (zum Thema Sponsoring)

Telefon: + 49 5323 / 72-2496

E-Mail: anna-lena.sukup@tu-clausthal.de

Svenja Biel (zum Thema Spenden)

Telefon: + 49 5323 / 72-3156

E-Mail: svenja.biel@tu-clausthal.de

Technische Universität Clausthal

Adolph-Roemer-Straße 2a

38678 Clausthal-Zellerfeld

www.250-jahre.tu-clausthal.de

BANKVERBINDUNGEN

Sponsoring

IBAN: DE71 2595 0130 0000 0221 11

Swift/BIC Code: NOLADE21HIK

Kostenstelle: 27010300

Spenden

IBAN: DE85 2595 0130 0000 0004 22

Swift/BIC Code: NOLADE21HIK

Kostenstelle: 80030300



*QR-Code scannen
und direkt spenden.*

*Dieses Heft ist auf 100% Altpapier gedruckt,
das FSC-zertifiziert ist.*

